

DISEÑO INSTRUCCIONAL DE TALLER DE VENTA **POR CUENTA DE TERCEROS.**

A QUIEN VA DIRIGIDO:

- Licenciados en Ciencias Fiscales.
- Contadores.
- Administradores.
- Abogados.
- Estudiantes de las carreras citadas.

NÚMERO DE HORAS:

4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- Mínimo (5 personas).
- Máximo (20 personas).

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a los participantes sobre al marco jurídico – práctico de la figura de los Venta por Cuenta de Terceros, con el objeto de que puedan emplear los conocimientos adquiridos, al momento de determinar los distintos impuestos que afectan a este tipo de operaciones.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

- **¿Qué es una Venta por Cuenta de Terceros?**
- **¿Cuál es la Base Legal?**
- **Artículo 10 de la ley de I.V.A.**
- **El Mandatario, Agente, Comisionista, etc., es contribuyente sólo por su comisión.**
- **Mandante es Contribuyente por el importe de la venta del bien o prestación del servicio.**
- **Momento de inclusión del débito fiscal por el Mandante.**
- **Responsabilidad Solidaria del Mandatario.**
- **Artículo 4 del Reglamento de la Ley de I.V.A.**
- **El Mandatario será el encargado de Facturar al cliente**
- **El Mandatario deberá entregar copia de la factura al Mandante.**
- **Registro de la Operación en el Libro de Ventas del Mandatario.**
- **La Factura debe contener información del Mandante.**
- **¿Quién será el Agente de Retención?**
- **Registros Contables del Mandatario.**
- **Registros Contables del Mandante.**